

La fréquentation en baisse



« L'été s'affiche à Croix-Rouge » a enregistré près de 5 300 entrées.

Il est de tradition, lorsque toutes les données sont réunies, d'établir un bilan de l'opération « L'été s'affiche à Croix-Rouge », devant les intervenants et partenaires, professionnels et associatifs.

Cette année encore, c'est Elisabeth Causin et Slimane Hamdi, directeurs d'espaces à-la-maison de quartier Croix-Rouge, qui se sont chargés de cette mission devant 83 personnes, les élus, Alain Bisteur, co-animateur du conseil de quartier et Soumaya Berthelot Saïda, et la déléguée du préfet.

Après une projection photo et vidéo de l'édition 2013, il ont exposé le bilan de 19 jours d'animations artistiques, sportives et de loisirs ouverts gratuitement, du 8 au 26 juillet, à toutes les générations, sur le complexe sportif Géo-André, avenue François-Mauriac. Le site de l'hippodrome était indisponible pour cause de travaux. « En 2013, nous avons reçu un peu moins de public qu'en 2012 car le terrain de Géo-André est moins connu de la population, et pourtant, il y a beaucoup plus de place et de l'ombre sur l'espace familles », regrettait Slimane Hamdi.

Implantée sur le territoire de Croix-Rouge, elle a reçu en trois semaines 5 295 entrées (40 % d'habitants de Pays-de-France, 35 % du secteur Université, 15 %

À SAVOIR

- **L'opération a coûté** 64 771 €, subventionnée, dans le cadre du Contrat urbain de cohésion sociale.
- **La Ville de Reims** participe à hauteur de 30 000 €, l'État de 28 000 €, les trois organismes logeurs, Effort rémois, Reims habitat et Foyer rémois : 2 000 € chacun et par le conseil général de la Marne, 1 395 €.

venus de Croix-du-Sud et 10 % de l'agglomération de Reims).

Pour les organisateurs, il est incontestable que les objectifs de base ont été atteints : favoriser le lien social et intergénérationnel et rompre l'isolement des habitants pendant la période estivale.

Pour cela, l'ensemble des acteurs du quartier a été mobilisé, y compris les forces bénévoles (APPF, Mutes, Escapades, médiathèque Croix-Rouge, éducateurs du SDP, Trac, Citura...), les jeunes des Scop'Ados et les jeunes filles de l'espace la Nacelle (une vingtaine d'adolescentes de 14 à 16 ans).

En final, une prestation musicale était offerte par le trio Paris-Montmartre (Django Influence), avant un pot amical et un rendez-vous en juillet 2014.